

## Innovatives Recruiting: Projekt *DEIN ERSTER TAG* baut digitale Brücke zwischen Betrieben und Schülern

- Mit Virtual Reality machen Schüler virtuelle Rundgänge in Ausbildungsbetrieben
- Ausbildende Unternehmen erreichen mit 360 Grad Videos ihren Nachwuchs
- Sozialunternehmen SchulePLUS macht mit dem Projekt *DEIN ERSTER TAG* ein kostenloses Angebot für 16.000 Schulen bundesweit

**Berlin, 10.04.2018** – Der Projektstart von *DEIN ERSTER TAG* am 27. Februar 2018 mit einem Pop-up Store in Berlin Schöneberg war ein voller Erfolg. Eine Woche lang konnten sich Berliner Schülerinnen und Schüler, Lehrer und Lehrerinnen sowie interessierte Vertreter ausbildender Betriebe ansehen, wie innovatives Recruiting durch den Einsatz von Virtual Reality heute funktioniert.



Mithilfe von VR-Brillen und Filmen in 360 Grad Panorama-Optik sind erstmals virtuelle Ausflüge in unbekannte Ausbildungswelten möglich. Schüler schauen Azubis über die Schulter und erfahren in kurzen Videos wie es ist, einen Tag lang Hotelfachmann/-frau im Marriot Hotel Berlin zu sein. Sie bekommen eine Idee davon, was eine Ausbildung zum Polizisten/-in alles abverlangt. Sie sehen, welche Anforderungen an einen Elektroniker bei Siemens gestellt werden oder was eine Drogistin im Drogeriemarkt dm mitbringen muss. Vor allem in der Pflege hat Deutschland großen Nachholbedarf, junge Menschen für den Beruf zu begeistern. Was eine examinierte Pflegefachkraft an einem Arbeitstag erlebt, vermittelt das 360 Grad Video in knapp vier Minuten eindrücklich.

Namhafte Unternehmen wie Siemens, Mercedes, ALBA, Marriott, dm oder Debeka nutzen bereits das Potential des innovativen Recruitings zukünftiger Nachwuchsfachkräfte. "Wir waren schnell von dem Projekt überzeugt und wollen gern Vorreiter sein, mit Unterstützung der digitalen Möglichkeiten zukünftige Fachkräfte zu gewinnen und für unsere Branche zu begeistern. Wir

profitieren von dem gewachsenen Netzwerk an Schulen, das SchulePLUS mit unserem Video erreicht“, so Frau Scharni, Ausbildungs Koordinatorin der Debeka Versicherung. ([Hier geht es zur kompletten Übersicht der Filme.](#))

“Wir versenden die Filme mitsamt der Technik deutschlandweit kostenlos an Schulen. Schon in der ersten Woche nach Start haben sich 300 Schulen angemeldet. Inzwischen haben wir mit 450 Anfragen schon fast unser Jahresziel erreicht“, freut sich Robert Greve, CEO und Gründer des Projekts *DEIN ERSTER TAG* und SchulePLUS.

Ziel der Macher des zukunftsweisenden Projekts ist es, Schulen und Lehrern ein möglichst niedrigschwelliges Angebot zur Berufsorientierung von Schülern zu machen, das nicht an technischen Voraussetzungen, Geld oder Bürokratie scheitert.“ Junge Menschen haben durch die VR-Technik die Chance, hinter die Kulissen verschiedene Berufsfelder zu blicken und sich einen Eindruck vom Arbeitsalltag zu verschaffen, ohne selbst den Betrieb besucht zu haben. Das zeigt ihnen Optionen auf und unterstützt sie bei ihrer späteren Berufswahl“, so Greve.

Bundesweit sind Informationsveranstaltungen für Schulen und Unternehmen geplant, die Interesse an Nachwuchsförderung haben und qualifizierte Fachkräfte von morgen suchen. Weitere Informationen zum Projekt finden Sie auf der Website: <https://www.deinerstertag.de>

## Über SchulePLUS

SchulePLUS bringt Berufsorientierung deutschlandweit an die Schule – persönlich und digital. In Workshops werden Schüler beim Aufspüren ihrer Stärken und Talente unterstützt. Gemeinsam werden Arbeitsplätze, Ausbildungswege, Schülerpraktika und Studiengänge erkundet. Die Idee zu SchulePLUS entstand aus einem Studienprojekt der FU Berlin “Studenten machen Schule” und wurde 2012 von Robert Greve, Lisa Eineter und Jasmin Bildik als Sozialunternehmen gegründet. Mit dem Virtual Reality Projekt *DEIN ERSTER TAG* erhalten Schüler über kurze 360 Grad Videos Einblick in Berufsbilder und Ausbildungsbetriebe. Unternehmen erreichen mit den Filmen den Nachwuchs und können junge Menschen für ihre Branche und die Fachberufe begeistern. Mit Unterstützung innovativer und digital gestützter Lernkonzepte macht SchulePLUS den Nachwuchs fit für die Herausforderungen sich wandelnder Arbeitsmärkte und für die Zukunft.

## Pressekontakt

Doreen Görisch | Presse

T: + 49 (0)172 3947051

M: [doreen.goerisch@schule-plus.de](mailto:doreen.goerisch@schule-plus.de)

SchulePLUS

Clara Höltermann | Presse

Sachsendamms 93 | 10829 Berlin

T: 030 / 789 546 007

M: [hallopresse@schule-plus.de](mailto:hallopresse@schule-plus.de)

*DEIN ERSTER TAG* [www.deinerstertag.de](http://www.deinerstertag.de)

SchulePLUS [www.schule-plus.de](http://www.schule-plus.de)

# DEIN ERSTER TAG

Facebook [www.facebook.com/schuleplus](https://www.facebook.com/schuleplus)